



Psychodynamische Teamsupervision, Teamentwicklung und Coaching 2010–2011

Curriculum Stuttgart

Anmeldung

Dipl. Psych. C. Körmendy, IPOM[®], IPOS-NET
Haussmannstr. 2, 70188 Stuttgart
Telefon 07 11-28 44 39 40, Fax 07 11-28 44 39 41
koermendy@ipos-net.de

Veranstaltungsort

Bezirksärztekammer Nordwürttemberg
Jahnstr. 5, 70597 Stuttgart-Degerloch

Gebühren

1.950,- € (enthält 19% MwSt. 311,34 €)
in der Gebühr enthalten sind die Weiterbildungskosten und
die Verpflegung (inkl. Mittagessen) an den acht Samstagen in
der Bezirksärztekammer

Anmeldeschluss

20. September 2010

Teilnehmerzahl

Das Programm wird mit begrenzter Teilnehmerzahl
durchgeführt. Frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.

Information zur inhaltlichen Durchführung

Dipl. Psych. C. Körmendy
Telefon 07 11-28 44 39 40, koermendy@ipos-net.de,
www.ipom-net.com

Hotelreservierung

Über die Touristeninformation Stuttgart
Telefon 07 11-22 28-0

Durchführung

IPOM[®] Institut für Psychodynamische Organisations-
beratung München
Das Institut führt regelmäßig Veranstaltungen und
Beratungsprojekte für Organisationen durch.
Weitere Informationen finden Sie unter
www.ipom-net.com
www.ipos-net.de

Anmeldung bis zum 20. September 2010 mit beiliegendem Coupon an
Frau Körmendy. Anschließend erhalten Sie eine Rechnung, die Sie in
zwei Raten zahlen können.

Rücktrittsregelung: Ihre Anmeldung ist mit der Platzzusage verbindlich.
Bei Rücktritt wird die Bearbeitungsgebühr von 150 € erhoben.
Bei Rücktritt nach Anmeldeschluss wird der Gesamtbetrag in Rechnung
gestellt, falls der Platz nicht anderweitig vergeben werden kann.
Ab Beginn des Programms ist kein Rücktritt möglich.

Antwort

Anmeldung zum Curriculum Psychodynamische Teamsupervision,
Teamentwicklung und Coaching 2010–2011
Bitte faxen Sie Ihre Daten mit Unterschrift an: 07 11-28 44 39 41

Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Jahrgang	<input type="text"/>
Firma/Institution	<input type="text"/>
Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon/Fax	<input type="text"/>
Beruf	<input type="text"/>
Aufgaben	<input type="text"/>
Privat	
Straße	<input type="text"/>
PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon/Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Mit meiner Anmeldung erkläre ich mich mit den Teilnahme-
bedingungen der Ausschreibung einverstanden.

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Die Beratung und Supervision von Organisationen und Teams sowie das Coaching von Führungskräften auf psychodynamischer Grundlage tragen wesentlich zum Unternehmenserfolg bei da sie dabei helfen, die Zusammenarbeit und Effizienz zu steigern, Rollen klar zu definieren und Konflikte zu lösen. Außerdem können funktionale Strukturen und unbewusste Prozesse besser verstanden und produktiv bearbeitet werden.

Das Curriculum richtet sich an alle, die in und mit Teams und Organisationen arbeiten und ihre professionelle Kompetenz weiterentwickeln möchten – sowohl im psychosozialen und klinischen Bereich als auch in Wirtschaft und Verwaltung. Vermittelt werden theoretische und methodische Konzepte der psychodynamisch-systemischen Teamentwicklung und Supervision. Konkrete Coaching-Ziele und mehr Handlungskompetenz werden anhand praktischer Fälle und der Reflexion von Teilnehmerprojekten erreicht.

Das Curriculum wird an acht Samstagen à 4 Doppelstunden durchgeführt. Regionale Studiengruppen fördern die Lernintensität und Vernetzung der Teilnehmer. Im Anschluss an das Curriculum werden Vertiefungsmodule zu einzelnen Themen angeboten.

Referenten

Dr. Isabella Deuerlein, IPOM® , München

Prof. Dr. Thomas Giernalczyk, IPOM® , München

Dr. Andreas Herrmann, M.A., IPOM® , München

Dipl.-Psych. Csilla Körmendy, IPOM® , IPOS-NET Stuttgart

Ross A. Lazar, M.A., B.A., München

Dr. Mathias Lohmer, IPOM® , München

> **Samstag, 23. Oktober 2010 | 9.30–18.00 Uhr**

Grundlagen und Praxisbeispiele der psychodynamischen Arbeit mit Organisationen

Der erste Samstag vermittelt Grundprinzipien der psychodynamischen Arbeit mit Organisationen und Klienten und bietet eine Auswahl von Konzepten und Arbeitsproben.

T. Giernalczyk, C. Körmendy

> **Samstag, 11. Dezember 2010 | 9.30–18.00 Uhr**

Der Anfang von Beratung

In diesem Modul werden die Arbeitsschritte vom Erstkontakt über das Sondierungsgespräch bis zum Beratungs-Kontakt besprochen. Das szenische Verstehen der Begegnung mit dem Klientensystem und die Indikationsstellung für verschiedene Beratungsformate werden vorgestellt.

M. Lohmer

> **Samstag, 15. Januar 2011 | 9.30–18.00 Uhr**

Container-Contained in der Beratung Arbeitsprinipien des Tavistock Modells

Das Modul bietet einen Überblick der zentralen Elemente des Tavistockmodells. Dabei wird das Modell „container-contained“ wie das Konzept der „Primäraufgabe“ für das Verständnis von Organisationen präsentiert und die „Rollenanalyse“ als Instrument der Führungsberatung eingeführt.

R. A. Lazar

> **Samstag, 12. Februar 2011 | 9.30–18.00 Uhr**

Coaching 1

Die Grundannahme des psychodynamischen Coachings ist, dass der Berufsalltag der Gecoachten von unbewusst begründeten Mustern beeinflusst wird. In diesem Modul wird in die Arbeit mit einem Klienten eingeführt, mögliche innere Themen des Gecoachten vorgestellt.

T. Giernalczyk

> **Samstag, 19. März 2011 | 9.30–18.00 Uhr**

Teamentwicklung in Organisationen

Anlässe für Organisationsberatung sind häufig Maßnahmen für Teamentwicklung. Wir werden anhand psychodynamisch kompatibler Modelle, unbewusste wie vernachlässigte Dynamiken von Organisations- und Teamentwicklung aufzeigen und gemeinsam bearbeiten.

I. Deuerlein

> **Samstag, 09. April 2011 | 9.30–18.00 Uhr**

Coaching von Führungskräften

Grundsätze einer moderner Führung sowie die Vorgehensweise des Coachings als Beratungsform wird vermittelt und diskutiert. Dabei wird insbesondere auf die Bedingungen von Führung in sich rasch wandelnden Umwelten und die verschiedenen Formen und Settingsvarianten des Coaching eingegangen.

M. Lohmer

> **Samstag, 14. Mai 2011 | 9.30–18.00 Uhr**

Teamcoaching und Teamsupervision

Dieses Modul führt in die Balintgruppenarbeit als Modell der Fallbearbeitung ein und vermittelt praktische Werkzeuge der Teamsupervision, die dazu dienen, die unbewusste Teamdynamik zu verstehen und Interaktionen im Team zu modifizieren. Sowohl Fall-, als auch Teamsupervision werden anhand praktischer Beispiele erprobt.

A. Herrmann

> **Samstag, 02. Juli 2011 | 9.30–18.00 Uhr**

Marketing und Standortbestimmung

Der Abschlussbaustein vertieft die Vernetzung der Teilnehmer, führt durch die Grundlagen von Marketing und Produktentwicklung und zeigt Möglichkeiten von Angebotserstellung im Rahmen von Organisationsberatung auf.

T. Giernalczyk, C. Körmendy